



ARNAUD FREY - 23/02/2019

SITE INTERNET

PRÉSENTATIONS

- ▶ Arnaud FREY
 - ▶ Directeur Informatique à l'EM Strasbourg
 - ▶ Plongeur N3 au SuP et E1
 - ▶ Secrétaire et Webmaster au SuP

UTILITÉ D'UN SITE WEB

- ▶ Aujourd'hui tous les services migrent vers internet
 - ▶ Impôts, banque, alimentation, médecins, contrôle technique, mairie, boulanger!
- ▶ Ou trouver des infos sur les clubs de plongée ?
 - ▶ Premier réflexe : chercher un site web
 - ▶ Priorité à l'équipement mobile (smartphone, tablette) nécessite un site adapté

OBJECTIF D'UN SITE WEB

- ▶ **Communiquer!**
 - ▶ Donner des informations sur le club
 - ▶ Attirer de nouveaux membres

ET FACEBOOK ?

- ▶ 33 millions d'utilisateurs actifs en France (1 français sur 2)
- ▶ Plateforme sociale, idéale pour :
 - ▶ échanges entres les membres,
 - ▶ partage de photos
 - ▶ organisation d'événements
- ▶ Complémentaire au site web "vitrine"

QUE METTRE SUR SON SITE ?

- ▶ Se mettre à la place d'un futur membre
 - ▶ Présentation **courte** du club
 - ▶ Formations proposées
 - ▶ Activités : créneaux piscine, sorties plongée, ...
 - ▶ Inscriptions!
 - ▶ Tarifs
 - ▶ Dossier à compléter

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- ▶ Une partie réservée aux membres
- ▶ Des infos sur les voyages effectués / à venir
- ▶ Remarque : un site web doit être mis à jour
 - ▶ Un site toujours identique est peu visité
 - ▶ Des informations obsolètes font perdre la confiance

INFORMATIONS SENSIBLES

- ▶ Photos des moniteurs ⚠ **RGPD**
 - ▶ Nécessite le consentement de la personne
- ▶ Photos des activités club ⚠ **RGPD**
 - ▶ Idem, nécessite le consentement des personnes
- ▶ Inscriptions aux sorties ⚠ **RGPD**

QUE NE FAUT-IL PAS METTRE SUR SON SITE?

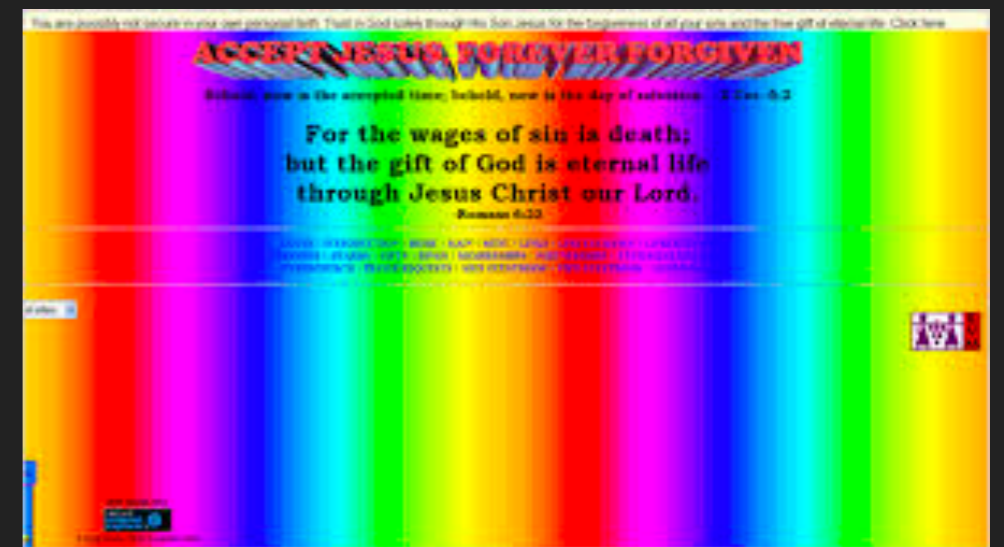
- ▶ Un agenda vide
- ▶ Données personnelles des membres
 - ▶ (téléphone, mail, etc...)
- ▶ Des images dont vous n'avez pas les droits
 - ▶ Exemple de banque d'images libres de droit :
 - <http://compfight.com/>
 - <https://pixabay.com/fr/>
 - <https://fotomelia.com/>

LES MENTIONS LÉGALES

- ▶ Nom de l'association
- ▶ Adresse de son siège social + numéro de téléphone
- ▶ Le nom du directeur de la publication (le président)
- ▶ Des infos sur l'hébergeur du site
 - ▶ La dénomination sociale,
 - ▶ L'adresse postale
 - ▶ Le numéro de téléphone

QUELQUES ERREURS À ÉVITER

- ▶ Image de fond chargée / trop de couleurs
- ▶ Pas assez de contraste (<http://www.checkmycolours.com/>)



QUELQUES ERREURS À ÉVITER

- ▶ Gadget technologiques (animations, textes qui défilent, sons, autre...)
- ▶ Surcharge de texte ou d'images

ALL THINGS WEB 2.0
A SACRED COW DUNG OPEN DIRECTORY

Home WEB 2.0 DIRECTORY TOP 100 WEB 2.0 Contact Us

Web 2.0 Profits
Automate Social Bookmarking the rich and lazy way to traffic
www.BookmarkGeneration.com

Développements RIA - FLEX
Applications sur mesure, composants Spécialistes FLEX AS MXML
www.keepcore.com

Zest Software
Web applications, Intégration en Entreprise Content Management
zestsoftware.nl

Ads by Google

Polls
Web 2.0 Products & Services are ...
 Big Solutions for Big Problems
 Big Solutions for Little Problems
 Little Solutions for Big Problems
 Little Solutions for Little Problems
 [Vote] [Results]

Login
 Username: [input]
 Password: [input]
 Remember me
 [Login]
 Lost Password? No account yet? Register

Main Menu
 ▶ Home
 ▶ WEB 2.0 DIRECTORY
 ▶ TOP 100 WEB 2.0

Voted Best Web 2.0 Apps

Rank	Name	Rating
1	Tamadaa	4.00
2	Free Dictionary	3.33
3	Redefine God	3.29
4	College-Cram	3.27
5	BabyNamey	3.23
6	SinoTech Media	3.21
7	Idiomag	3.19
8	Medhead	3.19
9	Fotki	3.18
10	Planiglobe	3.18

Home
Site Issues
 User Rating: 00000 / 0
 Written by Yeti
 Monday, 16 October 2006
 At the moment, the bridge login for the forums and the site itself is a wee bit wonky. Something broke in the move over to the new server. Please bear with us while we correct the issue, and we thank all of you who pointed this out to us.
 For now, you can set the time to stay logged into the forums to forever, and this should provide a fix to the problem, until we get it working correctly.
 Yeti

Most Popular Web 2.0 Apps

1. XTube
2. Fotki
3. blufr
4. Odnoklassniki.ru
5. Trooker
6. Naughtyamerica
7. eBuddy
8. Slut-o-meter
9. FreeTube
10. Heap CRM

Show more...

Web 2.0 Stats
 Listings: 2822
 Categories: 175

Random Web 2.0 Listing

 Xpenser ●●●○○
 xpenser.com
 Category: FINANCE 2.0

Voted Best Web 2.0

Rank	Name	Rating
1	Tamadaa	4.00
2	Free Dictionary	3.33
3	Redefine God	3.29
4	College-Cram	3.27
5	BabyNamey	3.23
6	SinoTech Media	3.21
7	Idiomag	3.19
8	Medhead	3.19
9	Fotki	3.18
10	Planiglobe	3.18

Show more...

QUELQUES ERREURS À ÉVITER

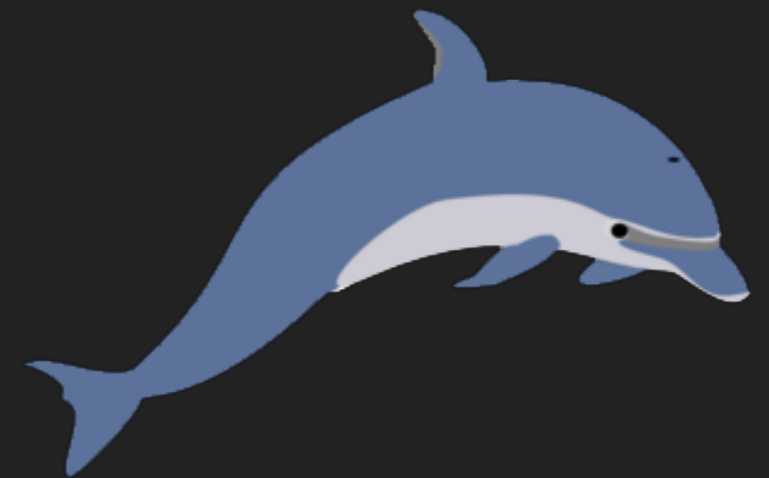
- ▶ Absence d'aide à la navigation
- ▶ Liens de couleur non standard
- ▶ Les pages trop larges ou trop longues (scrolling)
- ▶ Les informations qui ne sont plus d'actualité
- ▶ L'ouverture de nouvelles fenêtres (pop-ups)
- ▶ Une liste de tarifs nécessitant plus de 1 minutes de concentration

TENDANCES WEB DESIGN

- ▶ L'attention de l'utilisateur n'est pas infinie
- ▶ Ne pas noyer les informations importantes
- ▶ Utiliser les éléments visuels pour communiquer, pas pour décorer!
- ▶ Miser sur la simplicité

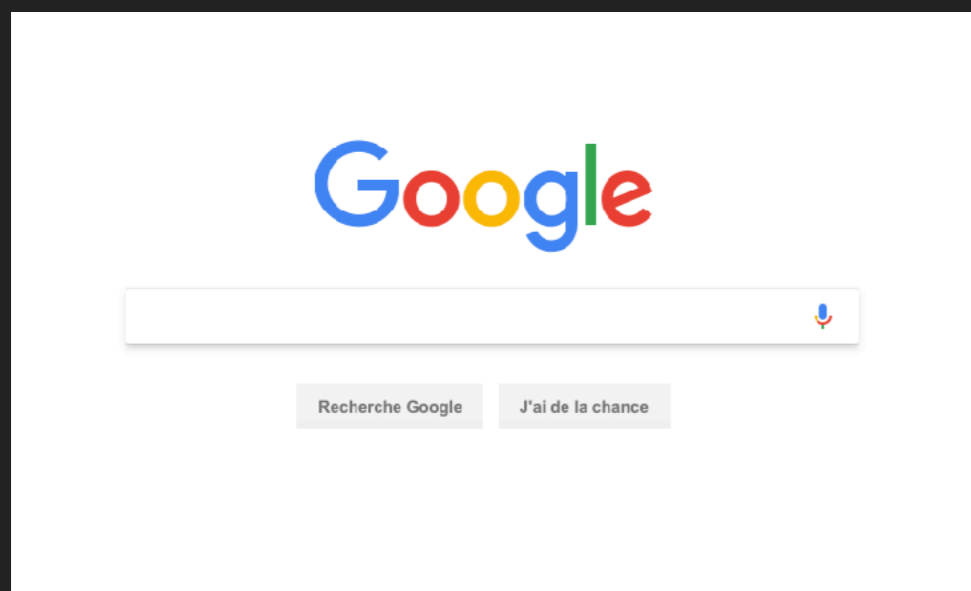
ATTENTION !!!

Ne pas attirer l'attention ailleurs que sur le message à passer!

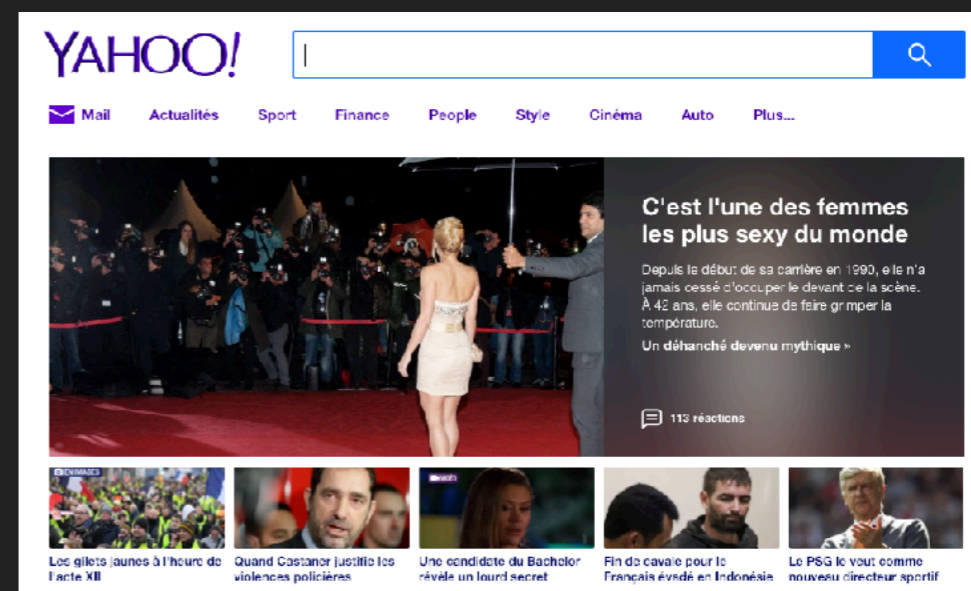


TENDANCES WEB DESIGN

▶ 2 moteurs de recherche :



Part de marché en France : **91,5%**



1,8%

COMMENT ON FAIT TOUT ÇA ?

- ▶ Dans l'idéal : quelqu'un du métier
- ▶ Sinon utiliser des services en ligne
 - ▶ Editeurs [Wix](#), [Jimdo](#), [Weebly](#), etc...
 - ▶ Allouer un budget web
 - ▶ Hébergement
 - ▶ Nom de domaine

NOM DE DOMAINE

- ▶ <http://myadorance.wixsite.com/adorance/shop>
 - ▶ Long à taper, source d'erreur = perte de visibilité
- ▶ Choisir un nom court, audible et compréhensible
- ▶ Pas de caractères spéciaux
- ▶ Choisissez l'extension en fonction de votre cible
 - ▶ .fr .com .alsace .de .eu
- ▶ Où les réserver : OVH, Gandi, Wix...

ET ENSUITE...

- ▶ On peut aller encore plus loin. Combiner le Web et la gestion du club


The screenshot displays a web application for club management. At the top, there is a navigation bar with tabs for '2018', '2017', '2016', 'Archives', and 'Outils'. A user is logged in, as indicated by the text 'Vous êtes connecté en tant que...'. The main content area shows a table of members with columns for 'Statut', 'Nom', and 'Prenom'. Each row includes a set of icons for actions and a 'SuP' button. A dropdown menu is open, listing various administrative tasks such as 'Nouvelle adresse', 'Nouveau membre', 'Nouvelle inscription', 'Export de la base (pour JL)', 'Fiches de sécurité (maquettes)', 'Liste des restrictions', 'Annuaire du local', 'Feuille d'émargement AG', 'Emargement votes AG', 'Envoi des mails (réinscription)', and 'Gestion des tâches auto...'. The bottom right corner features the FFESSM logo with the tagline 'IMMERSION & EMOTION'.

Statut	Nom	Prenom	Actions
✓	ANHOUTEM	Kassim (48)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	AQUALIS	Sylvie (55)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	ARDUIS	Félicien (15)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	BARRIERE	Jean-claude (57)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	BERGER	Christelle (55)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	BIRN	Valérie (46)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	BOUCHANT	Maurice (29)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	BUNITO	Samuel (38)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	CARDIER	Gwendoline (34)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	COCOHEX	Benoit (42)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	CRINOIN	Luc (28)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	DAUER	Guillaume (24)	✓ SuP FFESSM ✓
✓	DEVUBAY	Patrick (59)	✓ SuP FFESSM ✓

GESTION DES MEMBRES

- ▶ Objectifs
 - ▶ Plus de courrier postal pour la réinscription (email)
 - ▶ Partage des informations (en temps réel)
 - ▶ Accessibilité aux données (partout, tout le temps)
 - ▶ Automatisation des traitements (annuaire, listes d'émargement, liste des moniteurs, etc...)

REGISTRE EN LIGNE






Registre de Plongée (Démo)

Membre connecté : Antoine SCHMITT

[+ Nouvelle plongée](#)
[Déconnexion](#)

[Options de filtrage](#)

Date	Site	DP	Guide	Plongeur(s)	Prof.	Durée	Commentaire
 28/07/2018	Gravière du Fort	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	38 m	40'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	6 m	60'	Stabilisation prépa N2 + explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	19 m	51'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	20 m	40'	Tech N2
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	20 m	50'	Explo
 24/07/2018	Gravière du Fort	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	20 m	59'	Guidage par binôme + explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	38 m	51'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	30 m	60'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	19 m	58'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	9 m	53'	Explo
 21/07/2018	Gravière du Fort	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	20 m	60'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	20 m	52'	Explo
		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	30 m	58'	Explo

REGISTRE EN LIGNE

- ▶ Objectifs
 - ▶ Partage des informations (en temps réel)
 - ▶ Accessibilité aux données (partout, tout le temps)
 - ▶ Recherches facilitées

ME CONTACTER

▶ arnaud.frey@gmail.com

Formation et développement d'applications *Web*