

facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

CRÉER VOTRE PAGE,

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

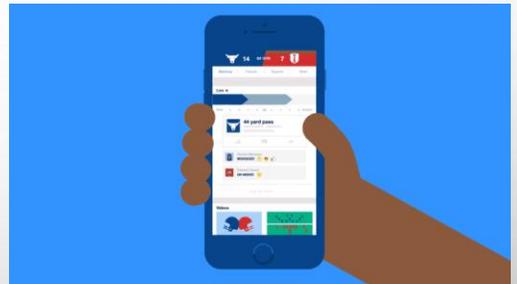
LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...

Michel Lambinet
Kathy Schmitt



• POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

- FACEBOOK CONTINUE D'ÊTRE LE PLUS PUISSANT RÉSEAU SOCIAL
- ALLEZ À LA RENCONTRE DE VOS MEMBRES
- EN TROUVER DE NOUVEAUX
- C'EST GRATUIT
- CONSTRUIRE DE L'ENGAGEMENT AUTOUR DE VOTRE CLUB
- AUGMENTER LE TRAFIC DE VOTRE SITE INTERNET
- C'EST ACCESSIBLE PARTOUT ET TOUT LE TEMPS (TEL PORTABLE)
- BOOSTER VOTRE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL
- DYNAMISER VOTRE COMMUNICATION



- POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?



facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

CRÉER VOTRE PAGE,

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...



- **CHOIX PAGE OU GROUPE ?**

- **PAGE :**

- DESTINÉE À LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE, COMPLÉMENT DE VOTRE SITE INTERNET

- **GROUPE :**

- IL EST PAR DÉFAUT FERMÉ : LA LISTE DES MEMBRES EST PUBLIQUE MAIS LE CONTENU EST PRIVÉ
- IL EXISTE D'AUTRES DEGRÉS DE CONFIDENTIALITÉ :
 - OUVERT => TOUT EST PUBLIC
 - SECRET => TOUT EST PRIVÉ
- POSSIBILITÉ DE CHAT PERMETTANT DE DISCUTER AVEC L'ENSEMBLE DU GROUPE

=> IL EST BIEN ENTENDU POSSIBLE DE DÉVELOPPER UNE PAGE ET UN GROUPE POUR VOTRE CLUB



facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

CRÉER VOTRE PAGE ET SIGNEZ VOTRE APPARTENANCE À NOTRE FÉDÉRATION

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...



• CRÉER VOTRE PAGE

- POUR CRÉER UN COMPTE POUR UNE PERSONNE MORALE, IL FAUT UN COMPTE PERSONNEL EN SUPPORT

facebook

Adresse e-mail ou mobile Mot de passe Connexion

Informations de compte oubliées ?

Connexions récentes

Cliquez sur votre image ou sur Ajouter un compte.

Kathy KS

Ajouter un compte

Créer un compte

C'est gratuit (et ça le restera toujours).

Prénom Nom de famille

Numéro de mobile ou e-mail

Nouveau mot de passe

Date de naissance

3 fév 1994 Pourquoi indiquer ma date de naissance ?

Femme Homme

En cliquant sur inscription, vous acceptez nos Conditions générales. Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre Politique d'utilisation des données et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre Politique d'utilisation des cookies. Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

Inscription

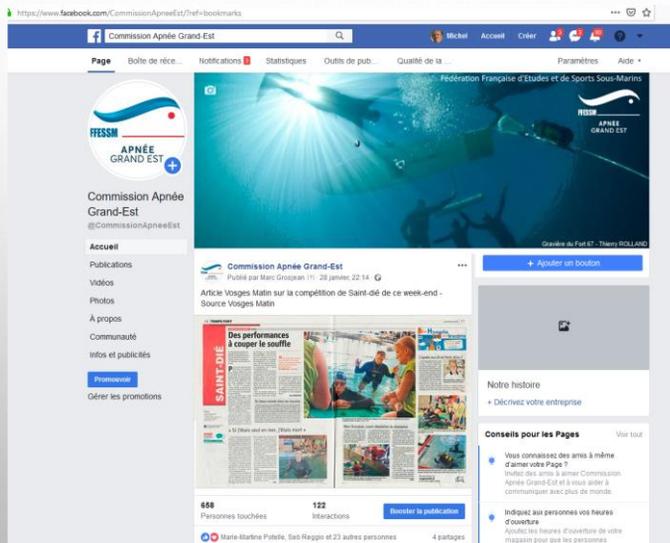
Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.

FRESM BAS-RHIN | 67

• COMPLÉTEZ VOTRE PROFIL

- **DESCRIPTION, COORDONNÉES, SITE INTERNET, HORAIRES**
 - PRÉCISEZ VOS JOURS ET HEURES DE PRATIQUE
- **CHOISISSEZ UNE IMAGE DE COUVERTURE**
 - C'EST VOTRE IMAGE, LA PREMIÈRE QUI DONNE UNE PREMIÈRE IMPRESSION. UTILISEZ DES IMAGES COLORÉES ET AVEC DES VISAGES (PLUS ATTRAYANT ET MARQUANT)
 - SIGNER VOTRE APPARTENANCE À LA FÉDÉRATION
 - QUALITE : JPG 851 X 315 PX, MINIMUM 100 KO
- **UTILISEZ UNE IMAGE DE PROFIL**
 - FACILEMENT RECONNAISSABLE (GÉNÉRALEMENT LE LOGO DE LA STRUCTURE) ET LISIBLE EN PETIT FORMAT

- **SIGNEZ VOTRE APPARTENANCE A NOTRE FFESSM**



- **CHARTRE GRAPHIQUE**

- **IDENTITÉ VISUELLE**



- **SIGNEZ VOTRE APPARTENANCE A NOTRE FFESSM**



- **CHARTRE GRAPHIQUE**

- **IDENTITÉ VISUELLE**

- **PRÉSENTATION À AMNEVILLE 25 MARS 2018**

- **DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT**

Ce document servira de référence pour la communication de la marque et garantira sa cohérence sur chacune de ses prises de parole.



- **SIGNEZ VOTRE APPARTENANCE A NOTRE FFESSM**

- **N'INVENTEZ PAS PLUS QUE NÉCESSAIRE...**

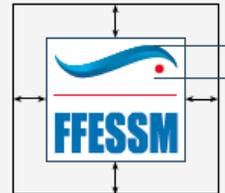


- **CHARTRE GRAPHIQUE**

- **IDENTITÉ VISUELLE**

ZONE DE PROTECTION DU LOGO

La zone de protection définit le périmètre dans lequel aucun élément n'est autorisé.



- **FAITES CONNAITRE VOTRE PAGE**

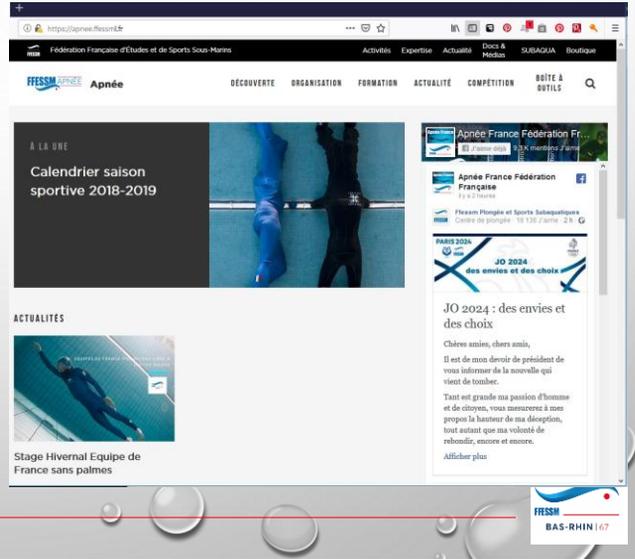
- SUR VOTRE SITE
(VOUS POUVEZ INTÉGRER FACEBOOK À VOTRE SITE INTERNET (IL Y A DES MODULES POUR TOUS LES GOÛTS) VOUS FEREZ VIVRE LES DEUX SANS EFFORT DE VOS MEMBRES)
- DANS VOS NEWSLETTERS,
- DANS VOS SIGNATURES
- SUR VOS DOCUMENTS ETC...
- DANS LES MOTEURS DE RECHERCHES (GOOGLE...)



- FAITES CONNAITRE VOTRE PAGE

- SUR VOTRE SITE

(VOUS POUVEZ INTÉGRER FACEBOOK À VOTRE SITE INTERNET (IL Y A DES MODULES POUR TOUS LES GOÛTS) VOUS FEREZ VIVRE LES DEUX SANS EFFORT DE VOS MEMBRES



facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

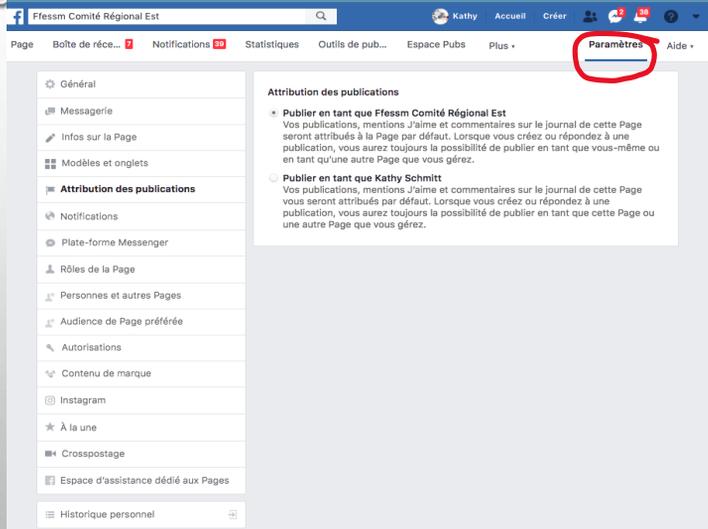
CRÉER VOTRE PAGE,

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...

• UTILISEZ LA BOÎTE À OUTIL DE LA PAGE



DANS PARAMÈTRES ON PEUT GÉRER BEAUCOUP D'OPTIONS :

- MONTRER **QUI PUBLIE** (PAGE PERSO OU PAGE CLUB)
- **REMPLIR LES DONNÉES** DE LA PAGE,
- GÉRER DES **MESSAGERIES**,
- AVOIR LA POSSIBILITÉ DE RECEVOIR DES **NOTIFICATIONS** À CHAQUE ACTIVITÉ DE LA PAGE
- OUVRIR UN **ACCÈS À LA PLATEFORME MESSENGER**
- DÉFINIR LES **RÔLES DE LA PAGES**
- GÉRER **INSTAGRAM** SUR FACEBOOK



• RÔLES IMPORTANTS DE LA PAGE

IL FAUT DÉFINIR QUI FAIT QUOI SUR VOTRE PAGE :

- **L'ADMINISTRATEUR** C'EST CELUI QUI A TOUT POUVOIR SUR LA PAGE : VOUS POUVEZ EN AJOUTER D'AUTRES, MAIS SI VOUS AJOUTEZ UN ADMINISTRATEUR À VOTRE PAGE, N'OUBLIEZ PAS QU'IL AURA LES MÊMES AUTORISATIONS QUE VOUS POUR MODIFIER CETTE PAGE.
- **L'ÉDITEUR ET LE MODÉRATEUR** PEUT ENVOYER DES MESSAGES ET PUBLIER EN TANT QUE PAGE, RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES SUR LA PAGE ET LES SUPPRIMER, CRÉER DES PUBS, VOIR QUEL ADMINISTRATEUR A CRÉÉ UNE PUBLICATION

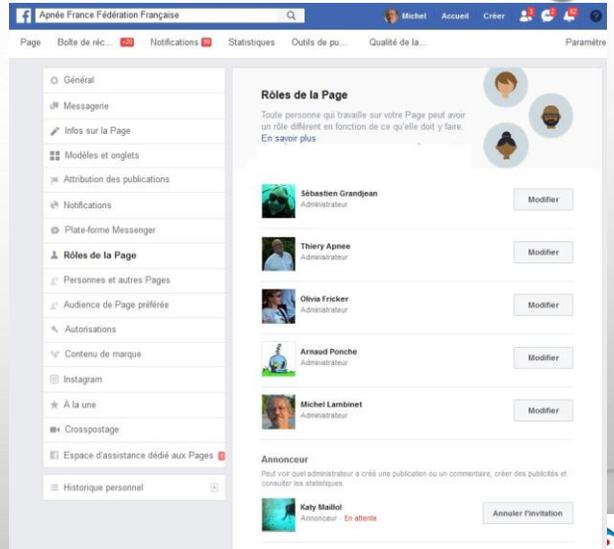
PARTAGEZ LES DROITS !

**SEUL VOUS N'Y ARRIVEREZ PAS, VOUS RATEREZ DES CHOSES,
ET VOUS N'ÊTES PAS DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE**



- **RÔLES IMPORTANTS DE LA PAGE**

- **IL FAUT DÉFINIR QUI FAIT QUOI SUR VOTRE PAGE :**



IL FAUT DÉFINIR DES VALEURS À PROMOUVOIR

- **PLAISIR** (DE LA PRATIQUE DES ACTIVITÉS SUBAQUATIQUES DE LOISIRS)
- **RESPECT** (DE L'ENVIRONNEMENT, DES AUTRES ET DE SOI-MÊME)
- **PARTAGE** (AVEC LA COMMUNAUTÉ DES PLONGEURS, APNÉISTES, HOCKEYEURS SUBAQUATIQUES,...)
- **DÉPASSEMENT DE SOI** (DANS LA PRATIQUE ET LA COMPÉTITION)
- **CES VALEURS PEUVENT ET DOIVENT SE RETROUVER DANS VOS PUBLICATIONS, POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS...**

IL FAUT DÉFINIR CE QUE L'ON DIT : QQOCCQ

- POUR TOUTE ANNONCE DE TYPE ACTIVITÉ, N'OUBLIONS PAS LE BA B.A. DE L'INFORMATION :
 - QUI PARLE ?
 - DE QUOI PARLONS-NOUS ?
 - OÙ CELA SE PASSE-T-IL ?
 - COMMENT PARTICIPER ?
 - QUAND CELA SE PASSE-T-IL ?

VOUS ÊTES PRÊTS..... PUBLIEZ !!!!



facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

CRÉER VOTRE PAGE,

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...



- **IDEES POUR FAIRE VIVRE VOTRE PAGE**

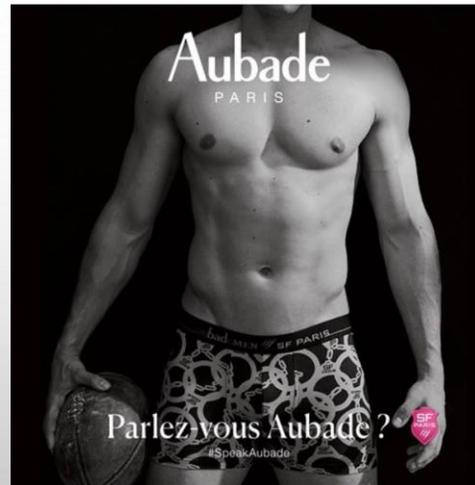
1. **POSEZ DES QUESTIONS**

SOYEZ CREATIF, ORIGINAL



1. **POSEZ DES QUESTIONS**

VOUS POUVEZ EN FAIRE DE MEME EN DÉCLINANT
SUR DES QUESTIONS FÉDÉRALES



1. POSEZ DES QUESTIONS

APRÈS UNE MISE À JOUR SUR VOTRE SITE INTERNET OU VOTRE PAGE FACEBOOK
 POUR CELA UTILISEZ DES PRONOMS INTERROGATIFS (**QUI, QUE, QUOI, QUEL ?**)
 PRENEZ EN COMPTE L'ENGAGEMENT DE VOTRE COMMUNAUTÉ



2. PARTAGEZ DES VIDEOS



ASPA (Association Sportive du Port Autonome de Strasbourg) Section Plongée

11 min · 🌐

Elles sont belles nos gravières... 🌊🐟🌍
 Merci à tous d'en prendre le plus grand soin... plongeurs ou simples promeneurs 😊👍
 Merci à Serge Dumont et à l'association Ried Bleu pour ce magnifique moment de partage



YOUTUBE.COM

Parenthèse : Chasse du grèbe huppé et du brochet. Réal. Serge Dumont

Parenthèse : Un film de Serge Dumont Qu'ils soient océans, rivières ou gravières, les milieux...



2. PARTAGEZ DES VIDEOS

- DE **FORMAT COURT** (1 À 4 MIN MAXIMUM)
- **METTEZ À LA UNE DES MEMBRES** DU CLUB,
- PUBLIEZ DES **VIDÉOS DE TIERS**, QUI VOUS SEMBLE **PERTINENTES**
- RELAYEZ **CELLES QUE VOUS AIMEZ DE LA COMMISSION PHOTO-VIDEO** :
 - COMITE EST → <HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/CRAV.EST/>
 - CODEP67 → <HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTOSUBCODEP67/>
 - PENSEZ À CITER **LES AUTEURS ET RECHERCHER LA SOURCE INITIALE**



3. PUBLIEZ DES PHOTOS OU DES ALBUMS

- DES PHOTOS DE **BONNE QUALITÉ**,
- ATTRACTIVES POUR **QUE VOS FANS AIENT ENVIE DE PARTAGER**

SI VOUS N'AVEZ PAS UN DON EXCEPTIONNEL POUR LA PHOTO, PAS DE SOUCI **PARTAGEZ CELLES QUE VOUS AIMEZ DE LA COMMISSION PHOTO-VIDEO**

 PENSEZ À NOTER **LES AUTEURS**

 La Gravière du Fort a partagé une photo.
2 novembre 2018 · 🌐

et la photo du vendredi de la Fédération est ?...
ALSACIENNE !
merci les photographes !



Ffessm Plongée et Sports Subaquatiques
2 novembre 2018 · 🌐

[Photo du vendredi - Commission Photo vidéo Sous-marine] @François CETRE



3. PUBLIEZ DES PHOTOS OU DES ALBUMS

- PRÉSENTEZ VOS MEMBRES ET PARLEZ DE LEUR RÉUSSITE



3. PUBLIEZ DES PHOTOS OU DES ALBUMS

- ANNONCEZ LES SCOOPS OU EVENTS
 - ↳ EN BANDEAU
 - ↳ EN PUBLICATION
 - ↳ EN CRÉANT UN ÉVÉNEMENT FACEBOOK



4. PARTAGEZ LES TÉMOIGNAGES DE VOS MEMBRES OU BAPTISÉS

- RÉCEPTIONNÉS PAR **MAIL OU AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX**

5. SOLLICITEZ LES FANS

- **SOYEZ CRÉATIFS** POUR CRÉER DE L'ENGAGEMENT



6. POSEZ DES DEVINETTES, DES ÉNIGMES ET DES CHARADES

- **INTERROGEZ** SUR LE MATÉRIEL, LA BIO, LEUR RÊVES....
- ALTERNEZ LES **DEVINETTES / CHARADES / ÉNIGMES**
- CHOISISSEZ DES QUESTIONS **AUTOUR DE VOS ACTIVITÉS**
- ACCOMPAGNEZ VOTRE DEVINETTE D'UN **ÉLÉMENT VISUEL**



EXEMPLE : QUI CONNAIT LE NOM DE CETTE ÉPAVE ?

- **DONNEZ LA RÉPONSE** LORSQUE VOUS SENTEZ **MOINS D'INTERACTIONS**

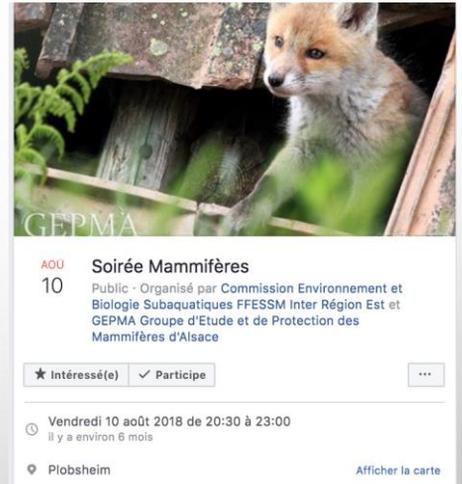


7. CRÉER UN LIEN DE COMMUNICATION FÉDÉRALE

- PROPOSER LES ACTIVITÉS DU CODEP OU DU COMITÉ EST ET FORMATIONS
- PROPOSER LES SOIRÉES À THÈMES DE LA BIO (PAR EXEMPLE)
↳ <HTTPS://URLZ.FR/8X8S>

8. COMMUNIQUEZ SUR DES ÉVÉNEMENTS

- CEUX DE VOS MEMBRES S'ILS LE SOUHAITENT
(⚠ **RESPECT PERSONNE, ENFANTS, ETC...**)
 - LEURS RÉUSSITES DE NIVEAU
 - LEURS ÉVÉNEMENTS FAMILIAUX HEUREUX...



9. VALORISEZ VOS MEMBRES

- **REMERCIEZ LES, CHAQUE FOIS QUE CELA EST POSSIBLE,**
↳ BON MOYEN DE **PRÉSENTER ET DE CONCLURE VOS ACTIONS**



10. PRÉFÉREZ CERTAINS VERBES

- UTILISER PRIORITAIREMENT : **AIMER, COMMENTER, PARTAGER, REGARDER, PUBLIER, CLIQUER** POUR CRÉER UN « CALL-TO-ACTION ».

11. OSEZ L'HUMOUR (⚠ VOIR 15...)

- VEILLEZ À CE QU'IL SOIT **COMPRÉHENSIBLE DE TOUS**
- SUSCITEZ **L'ÉTONNEMENT, L'INTÉRÊT** DE VOS FANS
- **VARIEZ** LES MISES À JOUR : *STATUTS, VIDEOS, IMAGES*



12. SI VOUS PUBLIEZ DES PHOTOS

- **RENOUVELEZ VOTRE COUVERTURE** POUR UNE INFORMATION PARTICULIÈRE



12. SI VOUS PUBLIEZ DES PHOTOS

- **NOMBRE DE PHOTOS RAISONNABLE** ET DE **QUALITÉ** DE 72DPI, SÉLECTIONNÉES OU RÉALISEZ UN **MONTAGE COURT CLIPPÉ**
- **ÉVITEZ LES 753 PHOTOS DU WEEK-END** (LES METTRE AILLEURS EN TÉLÉCHARGEMENT)



13. PROGRAMMEZ VOS PUBLICATIONS

- FAITES UN **PROGRAMME DE PUBLICATIONS** AFIN DE NE PAS RESTER LONGTEMPS SANS, OU DE PUBLIER TOUTES LES 5 MINUTES (TOUT DISPARAIT VITE VERS LE BAS)
- PRÉPAREZ-LES EN AVANCE POUR QU'ELLES **SOIENT PUBLIÉES AUTOMATIQUEMENT**

14. ORGANISEZ UN CONCOURS PHOTO

- PROPOSEZ UNE **THÉMATIQUE**
- INDIQUEZ UNE **DATE DE FIN**
- VALIDEZ LA PHOTO QUI **OBTIENDRA LE PLUS DE LIKE**



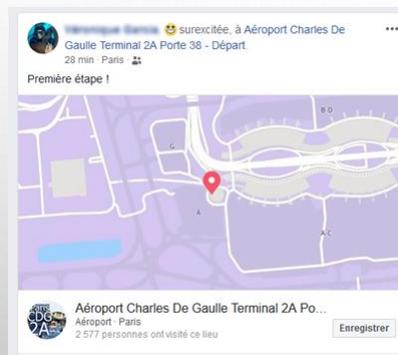
15. ÉVITEZ

- LES OPINIONS POLITIQUES
- PARTI PRIS SUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ NON ACTÉS PAR LA FÉDÉRATION (EX : NUCLÉAIRE, OGM, ETC... C'EST MAL.... BLABLABLA)
- DE RELAYER LES SOIRÉES ARROSÉES (N'OUBLIONS PAS NOTRE DÉLÉGATION JEUNESSE ET SPORTS...)
- LES FAUTES D'ORTHOGRAPHE ET GRAMMAIRE
- LES PUBLICATIONS VULGAIRES ET SANS LIEN AVEC NOTRE ACTIVITÉ
- L'HUMOUR SUR DES MEMBRES (ET PHOTOS NE LES METTANT PAS EN VALEUR)...



15. ÉVITEZ

- DE PUBLIER LES ANNONCES D'ABSENCES MASSIVES ET PROLONGÉE (SORTIE CLUB)



15. ÉVITEZ

- DE PUBLIER LES ANNONCES D'ABSENCES MASSIVES ET PROLONGÉE (SORTIE CLUB)
- ET DE TAGUER LES PERSONNES PRESENTES (CAMBRIOLAGES ?)

Join = longtemps

tag :NOM

en famille = maison vide

adresse

FFRESM
BAS-RHIN | 67

15. ÉVITEZ

- LES MESSAGES TROP LONGS :
 - TITRE : 50 CARACTÈRES MAXIMUM
 - CORPS : MAXI 3 PHRASES

facebook

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

PAGE OU GROUPE ?

CRÉER VOTRE PAGE,

CONTENU ET PARAMÉTRAGES

PUBLICATIONS

LIENS POUR ALLER PLUS LOIN...



- **POUR ALLER PLUS LOIN**

- **TÉLÉCHARGEZ LA SUPER BOITE À OUTIL COMMUNITY MANAGER =**

[HTTPS://WWW.SOCIAL-MEDIA-FOR-YOU.COM/MA-SUPER-TOOLBOX-DE-COMMUNITY-MANAGER/](https://www.social-media-for-you.com/ma-super-toolbox-de-community-manager/)





INDICATION:
Ce médicament est indiqué en cas de maux de tête, stress, angoisse..

MODE D'EMPLOI ET POSOLOGIE: *Voie morale..!!*
Enfants: 30 mn à 1 h par jour.
Adultes: 2 à 3h par jour.

MISES EN GARDE SPECIALES:

- En cas d'association d'autres médicaments (MSN, Skype...), pour éviter un risque de surdosage, ne les utilisez pas en même temps !!
- Ne pas dépasser la dose prescrite.
- L'utilisation excessive conduit à la dépendance.

Tenir hors de la portée des enfants.

Aghilas Pharm®

MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION